

## Verbolia fait son entrée sur le marché brésilien

■ La start-up wallonne accélère son internationalisation. Verbolia est déjà présente dans neuf pays.

Verbolia, start-up wallonne fondée il y a moins de deux ans, entame l'année comme elle avait terminé 2019: en trombe! La jeune pousse, basée à Enghien, avait été doublement récompensée en fin d'année – Digital Wallonia Awards et IAB Mixx Awards – pour sa solution innovante dans le domaine du référencement "intelligent" de sites (ce qu'on appelle le *Search Engine Optimization* ou SEO). Mardi, le cofondateur et CEO de Verbolia, Pierre-Olivier Danhaive, nous a annoncé que Verbolia venait de décrocher un contrat avec l'une des plateformes les plus populaires au Brésil, le site OLX. Il s'agit du deuxième site brésilien de petites annonces.

OLX est un géant du Web au Brésil, pays qui se positionne comme le quatrième plus grand réseau internet du monde (avec plus de 140 millions d'utilisateurs actifs). Sur le marché local, OLX Brasil est treizième toutes catégories confondues. Il enregistre plus de 100 millions de visiteurs tous les mois et se place en 209<sup>e</sup> position sur la liste des sites les plus visités au monde. "Nous sommes fiers d'avoir construit un partenariat aussi solide avec Adevinta (société qui contrôle OLX Brasil à 50/50 avec le groupe OLX, NdLR). Après le déploiement réussi de notre technologie sur Yapo (Chili) et Avito (Maroc), l'ajout d'OLX Brasil est une autre preuve de

la valeur que nous pouvons apporter aux sites de petites annonces", se réjouit M. Danhaive.

Une machine à créer des pages optimisées

Verbolia a développé une solution qui permet aux entreprises, grâce à des technologies assistées par de l'intelligence artificielle (du type *machine learning*), d'être mieux positionnées dans les moteurs de recherche (Google en tête) et, par ricochet, de doper l'acquisition de trafic sur leurs sites en ligne et leurs revenus. Pour y parvenir, la start-up enghiennoise a pu compter sur le travail mené, depuis plusieurs années, par la société eRowz. "On utilise le contenu existant et archivé des sites de nos clients pour générer des pages web parfaites, ou hyperoptimisées, qui vont plaire aux algorithmes de Google. On va pouvoir aussi s'adapter de façon continue et automatisée à l'évolution de ces algorithmes." Comme le souligne Bart Verschueren, cofondateur de Verbolia, cette technologie de *SEO-as-a-Service* semble particulièrement adaptée pour les sites de petites annonces (offres d'emploi, produits d'occasion, voitures...).

Verbolia emploie 14 personnes. La start-up, qui est soutenue par le fonds W.IN.G. by Digital Wallonia, ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires d'un million d'euros cette année (contre 373 000 euros en 2019). "Nous espérons devenir rentables à la fin de 2020", avance le CEO. Il sera alors question d'une importante levée de fonds destinée à accélérer l'internationalisation de Verbolia. "Nous sommes déjà présents dans neuf pays, précise Pierre-Olivier Danhaive, dont trois pays hors d'Europe (Chili, Brésil et Maroc)."

Pierre-François Lovens