

# L'Echo

## Le VDAB fait appel à une start-up wallonne pour son référencement



Les dirigeants de Verbolia ont reçu un IAB Mixx Awards pour leur outil de référencement. ©Verbolia

[MAXIME SAMAIN](#)

26 août 2020 18:53

**La start-up Verbolia a remporté un appel d'offres du VDAB pour optimiser le site web de l'office de l'emploi néerlandophone. Objectif: attirer plus de candidats.**

Avec **3 millions de visiteurs chaque mois**, le site internet du VDAB est parmi les plus consultés pour les offres d'emploi en Belgique. L'organisme public dédié à l'emploi et à la formation professionnelle en Flandre aimerait pourtant être plus et mieux présent sur internet. Mais la concurrence est rude avec des géants comme LinkedIn, les agrégateurs d'offres d'emploi, les job boards et les autres organismes publics. Tout le monde veut **la meilleure place dans les moteurs de recherche.**

Le VDAB s'est donc tourné vers la start-up hennuyère Verbolia et sa solution nommée "SEO-as-a-Service". Celle-ci repose sur **la création**

**automatique de milliers de pages**, chacune complètement optimisée pour les moteurs de recherche. Chaque page est créée afin de répondre à une requête bien précise. Dans le domaine des offres d'emploi, **le volume potentiel de pages à créer est immense**. L'automatisation représente donc un vrai gain de temps pour les sites d'offres d'emploi en permettant d'ouvrir différentes combinaisons de villes et de fonctions et surtout d'augmenter les visites.

Cette technologie créée par Verbolia est le fruit de **sept années de recherche et développement pour allier intelligence artificielle et référencement**. Lancée en 2018 par Pierre-Olivier Danhaive, ancien CTO d'Immoweb, Bart Verschueren et Vincent Vandegans, cofondateur de la scale-up eRowz, Verbolia est parvenu à séduire plusieurs entreprises et investisseurs et ambitionne désormais de devenir un incontournable dans l'acquisition de trafic.