



# COMMENT FAIRE DECOLLER VOTRE **STARTUP** GRACE AU **MARKETING DIGITAL ?**

## **FAITES DECOLLER VOTRE STARTUP GRACE AU DIGITAL MARKETING BOOSTCAMP**

Le marketing digital est incontournable dans le succès d'une startup, tant en B2C qu'en B2B. Au lieu de bidouiller ou de perdre du temps, le **Digital Marketing Boostcamp** vous permet de mettre en place une véritable stratégie digitale pour:

- construire votre notoriété,
- acquérir rapidement des leads,
- les convertir en clients
- et prouver votre business model.

**WSL s'associe au Digital Marketing Boostcamp** organisé par le Microsoft Innovation Center! A ce titre, vous bénéficiez d'une remise de 250€ par inscription (voir plus bas).

Ce programme de 4 mois, venu du [Startup Institute de Boston](#) propose 20 sessions pour apprivoiser le marketing digital avec des ateliers pratiques, de l'inspiration, des techniques créatives (Design thinking, intelligence collective), des conseils pratiques issus de l'expérience des intervenants dans les startups. Au programme: social selling, growth hacking, optimisation du trafic et de la conversion...

# PROGRAMME

## Plonger dans le marketing digital

- Tendances et besoins en 2018
- Décoder le marketing digital
- Outils de veille et de communication

## Elaborer une stratégie efficace

- Comprendre les sales & marketing funnels
- Définir les cibles
- Déterminer les objectifs

## Attirer plus de trafic vers votre site web

- Content et Inbound marketing
- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (Adwords)

## Réaliser une campagne d'e-mailing

- Créer une campagne emailing (outils, design, envoi)
- Comprendre la maturation des prospects (marketing automation)
- Aspects légaux: cookies, Opt-in, GDPR

## Transformer les visiteurs en clients

- Créer et optimiser un site web pour la conversion
- Mesurer le trafic, l'engagement et la conversion (Google Analytics)
- Vendre grâce aux réseaux sociaux (social selling)

## Communiquer et faire de la pub sur les media sociaux

- Mener une campagne de communication media sociaux
- Réaliser une campagne publicitaire sur Facebook
- Outils indispensables (curation et publication)

## Comprendre la publicité en-ligne

- Paysage de la publicité en-ligne
- Pourquoi et comment faire une campagne en-ligne

## Big data & Growth Hacking

## 3 RAISONS DE PARTICIPER



Par des professionnels  
ayant l'expérience des  
startups



Mise en pratique directe  
et concrète dans votre  
startup



Un Certificat en  
Marketing Digital remis  
par le Microsoft  
Innovation Center

## INFOS PRATIQUES

### **Du 6 novembre au 26 février 2019**

- Le mardi soir de 18h00 à 21h30 (*sauf  
vacances scolaires*)

+ Les samedis 24/11, 08/12 et 19/1 de  
9h00 à 16h30

- au Val Benoit à Liège

**1.950€ HTVA**

**pour les 10 premiers inscrits**

2.500€ HTVA ensuite

1.500 € HTVA / personne pour les  
inscriptions groupées

Déductible au titre de formation



**- 250€ pour la communauté WSL en vous  
inscrivant via ce lien**

PLUS D'INFORMATIONS → [ICI](#)

INSCRIPTIONS → [ICI](#)