

## La Libre – 9 juin 2018

# La start-up Opinum a désormais tout d'une grande



*Loïc Bar (CEO) et Mark Turcksin (COO) sont en passe de faire passer Opinum du statut de jeune pousse à celui de pépite*

**ENTREPRISE** La start-up brabançonne, qui accompagne la gestion énergétique de grands comptes, accélère. Opinum a entamé son internationalisation.

Mais qu'est donc allé faire Opinum dans le "Reaktor", ce programme d'accélération de quatre mois mis sur pied par Engine et en cours depuis le mois de mars ? Les plus sarcastiques diront sans doute que les trois fondateurs de cette start-up en plein essor - créée en septembre 2014 sur le socle de deux autres sociétés (The Smart Company et Decision Experts) - étant installés dans le même bâtiment qu'Engine à Mont-Saint-Guibert (Axisparc), il aurait été dommage de ne pas en profiter...

En fait, Opinum répond en tout point aux critères qui avaient été fixés pour intégrer ce nouveau programme : avoir des clients et générer des revenus, avoir opéré au moins une levée de fonds et, surtout, avoir l'ambition de passer à la vitesse supérieure pour se transformer en "scale-up" active dans plusieurs pays.

Opinum - dont nous suivons les avancées depuis le passage de [Loïc Bar](#), co-fondateur et CEO, au "One Our Challenge" de [La Libre Entreprise en octobre 2016](#) - est assurément une des très belles pépites de l'écosystème technologique et numérique wallon. Son business ? Il se situe au croisement du "Big data" (collecte et traitement de données), de l'Internet des objets (IoT) et de l'Intelligence artificielle (IA). Le tout est appliqué au domaine de la gestion énergétique et environnementale de bâtiments (industrie, commerce,...) et a donné naissance à Opisense, une plateforme Web sécurisée qui collecte, analyse et capitalise toute une panoplie de données.

Près de quatre ans après sa création, la start-up brabançonne peut faire valoir quelques belles "métriques". Avec un effectif de 16 personnes et trois levées de fonds à son actif (1), Opinum a d'ores et déjà amorcé sa phase d'internationalisation.

*"Aujourd'hui, la France constitue notre première source de revenus, devant la Belgique et les Pays-Bas",* indique Mark Turcksin, co-fondateur et COO d'Opinum. Une quatrième levée de fonds est en cours de préparation pour accélérer cette expansion en dehors des frontières belges.

Du côté des clients, Opinum peut aussi faire valoir quelques très belles références : Engie, Total et Lampiris, [Colruyt](#) (via sa filiale Eoly), EDF Luminus, AG Real Estate, [Proximus](#), etc. *"Aujourd'hui, nous avons développé trois canaux de vente : les "utilities" avec qui nous travaillons en direct; les énergéticiens qui utilisent notre solution pour le compte de leurs clients, et les intégrateurs technologiques du type CGI ou Accenture",* détaille Mark Turcksin. Pour l'exercice 2018, Opinum table sur un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros, ce qui doublerait pratiquement la performance de 2017.

Au-delà de ces considérations business, Opinum se caractérise par l'expérience de ses principaux cadres dirigeants (en clair, on n'a pas affaire à des débutants !) et par la maturité de son organisation et de ses règles de gouvernance (souvent embryonnaires chez les "jeunes pousses" du numérique). La start-up dispose déjà de tous les organes que l'on retrouve dans une grosse PME ou même dans une "corporate" : conseil d'administration (présidé par Loïc Bar), comité de direction (composé des trois fondateurs et d'Alexis Isaac, directeur commercial), comité stratégique (où on retrouve notamment Bruno Vanderschueren, ex-Lampiris), comité d'audit et comité de rémunération.

Cette maturité signifie-t-elle qu'Opinum a quitté son statut de start-up pour entrer dans le giron des PME ? *"Après quatre années d'existence, certaines routines s'installent. C'est inévitable. Il n'est donc pas toujours facile de maintenir une dynamique de start-up",* répond M.Turcksin. *"Mais, par l'esprit qui règne chez Opinum, j'ai toujours l'impression de travailler dans une start-up."*

## Loïc à la barre

Lorsque Loïc Bar rejoignit Opinum au début 2013, ce fut pour en devenir "product manager". Jeune diplômé en informatique d'une Haute école liégeoise (HEPL), il a déjà derrière lui plusieurs années d'expérience comme développeur (Codit, Emakina,...) et responsable d'équipe chez McKinsey&Company. Il est aussi l'auteur de plusieurs publications et de quatre ouvrages techniques. Dans le courant de 2015, lors de la première levée de fonds opérée par Opinum, les actionnaires demandent à Loïc Bar, alors âgé d'à peine 27 ans, de reprendre la fonction de CEO de la start-up. Au-delà de ses compétences en informatique, le jeune entrepreneur s'avère très efficace sur des terrains comme le marketing et la communication. *"Loïc a des défauts",* dit, avec le sourire, Mark Turcksin, responsable opérationnel de la société. *"Mais il est entier, très intelligent et apprend vite. L'empathie qu'il dégage n'est vraiment pas artificielle. C'est quelqu'un qui croit dans sa boîte et dans les gens qui y travaillent."*

(1) Parmi les actionnaires d'Opinum, on trouve les trois fondateurs (MM.Bar, Turcksin et Hubeau), la SRIW, Sambrinvest, Inventures et Bruno Vanderschueren.

**Pierre-François Lovens**