

# L'Echo – mardi 13 mars 2018 – Un nouveau départ pour la medtech helvético-liégeoise Aardex

Suite à un MBO, l'entreprise belgo-suisse se sépare du groupe américain WestRock et se relance comme société liégeoise dans l'emballage intelligent.

La petite société de technologie médicale belgo-suisse Aardex, qui fabrique des emballages intelligents pour la prise de médicaments, va voler de ses propres ailes. L'entreprise, présente à Visé et à Sion, vient de finaliser un MBO (Management Buy Out) avec sa désormais ex-société mère, WestRock, un groupe américain de fabrication de papier et d'emballages. C'est le nouveau CEO, Bernard Vrijens, qui a réalisé l'opération.

Aardex (Advanced Analytical Research on Drug Exposure) propose des systèmes permettant de mesurer et de gérer la prise de médicaments par les patients, principalement lors des essais cliniques. Elle a développé un pilulier électronique ainsi que des blisters qui fournissent des mesures fiables à une plate-forme analytique. Celle-ci résume et traite les données, permettant de les échanger entre professionnels de la santé. Le système a été utilisé avec succès pour surveiller l'adhérence des médicaments chez environ un million de patients dans 70 pays. Ce qui fait que l'entreprise possède la plus grande base de données au monde sur le comportement des patients face à différents traitements.

Aardex a déjà toute une histoire. Créée en Californie il y a 30 ans par un américain, la société s'est ensuite établie en Suisse pour bénéficier des compétences locales dans l'horlogerie, avec une ramification à Liège, où avait été établi un petit centre de recherche.

"Depuis 20 ans, explique Bernard Vrijens, nous avons été très présents dans la recherche, dans les essais pour le développement de nouvelles molécules, au cours desquels, si on n'ajuste pas pour l'adhésion, on a tendance à surdoser les patients." La société a ensuite été rachetée par la multinationale US WestRock, qui souhaitait valoriser ses packages. L'aventure s'est bien déroulée jusqu'à ce qu'une fusion dans le domaine du papier intervienne en 2015 et pousse le groupe américain à se recentrer sur ce secteur. Ce qui a amené Aardex à procéder à un MBO et à redémarrer comme société liégeoise dans l'emballage intelligent. Bernard Vrijens était précédemment conseiller scientifique chez WestRock.

Le système d'Aardex n'est pas disponible pour l'instant pour le citoyen lambda, mais la medtech envisage de le distribuer via les professionnels de la santé, comme les pharmaciens. Quelques expériences pilotes vont être lancées en Belgique, en Allemagne et en Suisse.

Bénéficiant depuis décembre du support de l'incubateur WSL, Aardex compte une douzaine d'employés, répartis en parts égales en Suisse et en Belgique. Ses ventes se situent normalement entre 2 et 3 millions d'euros, mais ont été inférieures en 2017 suite au repositionnement de WestRock. Elle compte s'installer au parc du Sart-Tilman. Une réorganisation interviendra également, avec sans doute une redistribution des actionnaires et, ultérieurement, une levée de fonds pour aborder les nouveaux segments de marchés.